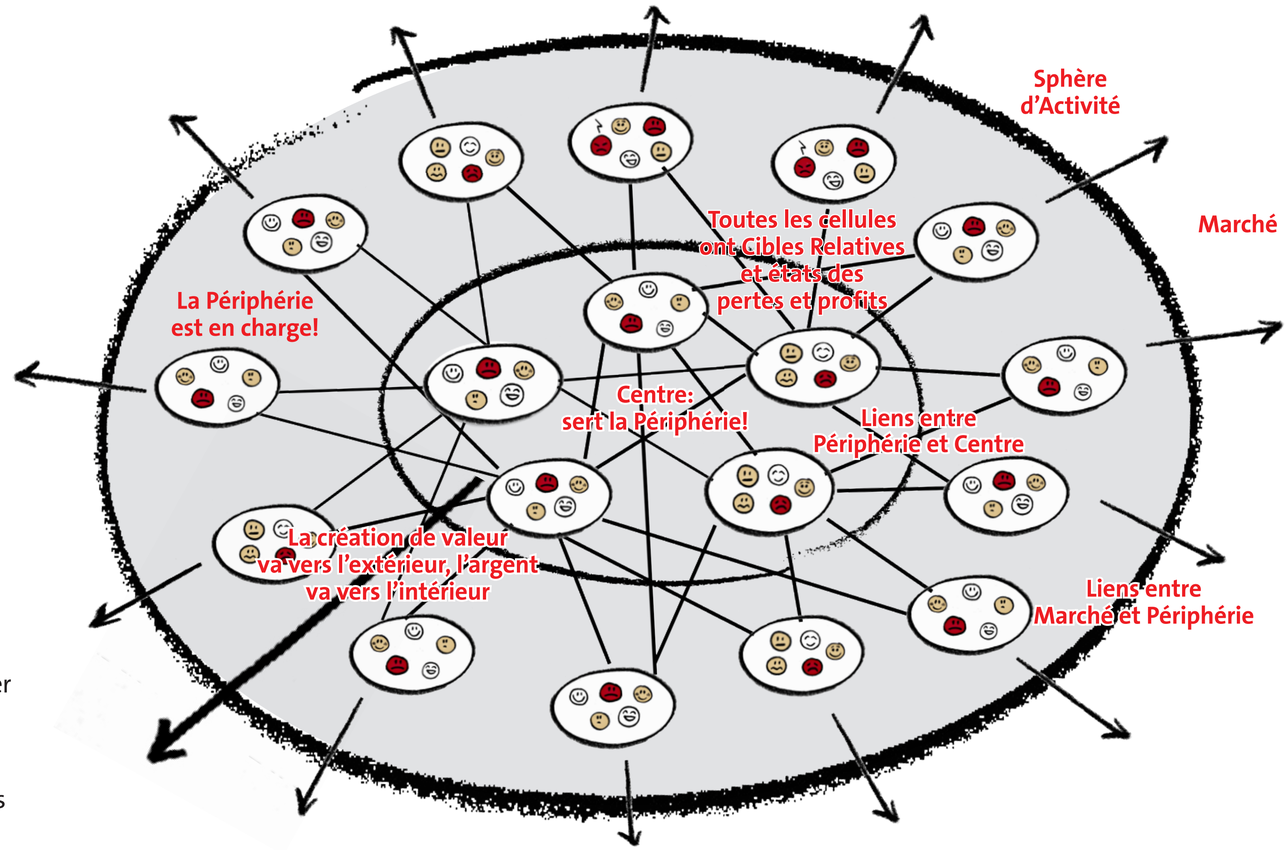
Design de Structure Cellulaire: Concept général

Une technologie sociale open source par Red42

Le Design de Structure Cellulaire comporte trois éléments: Les 12 principes («lois») de BetaCodex, 12 principes du Design de Structure Cellulaire et 8 suggestions pratiques.



Les 12 lois de BetaCodex

The BetaCodex® – Version 2018: www.betacodex.org

Loi	Fais ça! (Bêta)	Pas ça! (Alpha)
01. Autonomie des l'équipe	Connexion avec une raison d'être,	et non dépendance
02. Fédéralisation	Intégration dans les cellules,	et non division en silos
03. Leaderships	L'auto-organisation,	pas la gestion
04. La réussite globale	Santé organisationnelle,	pas mono-maximisation.
05. La transparence	L'intelligence du flux,	pas l'obstruction du pouvoir
06. Orientation vers le marché	Cibles relatives,	pas de prescription descendante
07. Revenu conditionnel	Participation,	et non incitatifs
08. Présence d'esprit	Préparation,	pas économie planifiée
09. Rythme	Tempo et rythme,	et non l'orientation vers l'exercice financier
10. Décision basée sur la maîtrise	Conséquence,	pas de bureaucratie
11. Discipline des ressources	Appropriée et selon les besoins,	et non selon le statut
12. Coordination des flux	Dynamique de création de valeur,	pas d'allocations statiques

12 principes du Design de Structure Cellulaire

01. Sphère d'Activité: à affiner, à mettre par écrit et à communautariser!
02. Périphérie & Centre: Les Cellules Périphériques sont en contact avec le marché, les centrales ne le sont pas.
03. Liens Périphérie/Centre: La Périphérie est responsable; le Centre est au service de la Périphérie.
04. Plus il y a de Cellules Périphériques par rapport aux Cellules Centrales, plus la dynamique du marché s'établira.
05. Cellules sont fonctionnellement intégrées: Elles couvrent (presque) toujours plusieurs fonctions et de nombreux rôles.
06. Taille de l'équipe des cellules: Elle est toujours composée de 5 à 8 personnes, idéalment. Chacun des membres de l'équipe comble plusieurs rôles.
07. Cellules Périphériques: Disposent d'une autonomie maximale, «possèdent» des clients externes, réalisent une marge bénéficiaire.
08. Les Cellules Centrales: Ne font ni profit ni perte; ont pour clients les Cellules Périphériques.
09. Les Cellules Centrales ont des catalogues de 5 à 7 services chacune; négocient leurs prix avec la périphérie.
10. Les Cellules ont des Cibles Relatives et un énoncé de pertes et profits; Cellules Périphériques paient le centre.
11. Transparence: Les chiffres de l'organisation et des cellules sont publics, visibles et disponibles rapidement.
12. Les Cellules Périphériques coopèrent et s'entraident, elles peuvent passer des accords entre elles.

8 suggestions du Design de Structure Cellulaire

01. La séquence de conception appropriée: D'abord la Sphère d'Activité. Puis la Périphérie. Puis le Centre.
02. Travail systématique et conscient autour du langage: Communautariser activement la terminologie du Design de Structure Cellulaire.
03. Une séquence d'atelier très invitante: Un grand nombre de personnes devraient élaborer la conception, ensemble – par exemple dans le cadre d'un chapitre OpenSpace Beta.
04. Constitution des cellules: Les cellules sont formées par leurs propres équipes: Après la séquence d'ateliers, les équipes définissent elles-mêmes les identités cellulaires/membranes.
05. Mises à jour: Les cellules mettent à jour leurs identités cellulaires écrites, au moins une fois par an.
06. Hygiène organisationnelle: Éliminer les règles, les rôles de coordination et les méthodes de direction.
07. Formats d'interaction: Les conférences sur la connaissance, les communautés et autres formats servent à la mise en réseau, à l'élaboration d'accords et à l'apprentissage au sein de la structure cellulaire.
08. Les réunions cycliques de l'OpenSpace servent à l'amélioration itérative de la conception – «avec potentiellement tout le monde».

Design de Structure Cellulaire/Cell Structure Design par Niels Pflaeging & Silke Hermann, Red42® | version 2019 |
Diffusé sous licence open source CC-BY-SA-4.0 | www.redforty2.com/cellstructuredesign