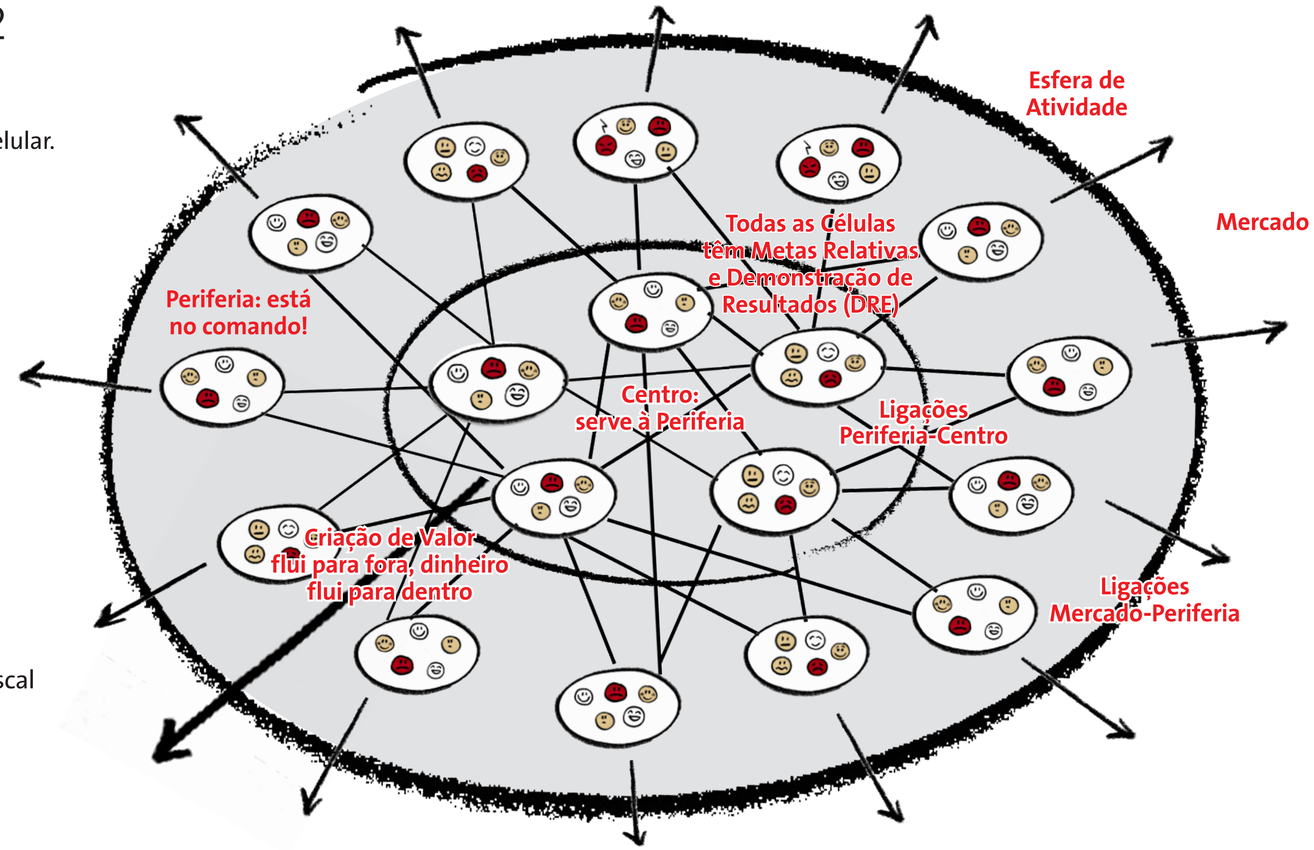
Design de Estrutura Celular: Visão geral do conceito

Uma tecnologia social de Open Source de Red42

O Design de Estrutura Celular possui três componentes: os 12 princípios (“leis”) do BetaCodex, os 12 princípios do Design de Estrutura Celular e 8 recomendações sobre o Design de Estrutura Celular.



As 12 leis do BetaCodex

The BetaCodex® | Versão 2018 | www.betacodex.org

Leis	Faça isso! (Beta)	Isso não! (Alpha)
01. Autonomia das Equipes	Conexão com o Propósito,	não Dependência
02. Federalização	Integração em Células,	não Divisão Funcional
03. Lideranças	Auto-organização,	não Direção Central
04. Sucesso Tudo em Volta	Precisão de Ajuste,	não Mono-Maximização
05. Transparência	Inteligência no Fluxo,	não Obstrução Pelo Poder
06. Orientação pelos Mercados	Metas Relativas,	não Prescrição de Cima
07. Renda Condicional	Participação,	não Incentivação
08. Presença de Espírito	Preparação,	não Economia Planejada
09. Ritmo	Tato e Suingue,	não Orientação pelo Ano Fiscal
10. Decisão Baseada na Maestria	Consequência,	não Burocracia
11. Disciplina de Recursos	Conveniência,	não Orientado pelo Status
12. Coordenação pelo Fluxo	Dinâmica de Criação de Valor,	não Alocações Estáticas

12 princípios do Design de Estrutura Celular

01. Esfera de Atividade: Para aprimorá-la, colocá-la por escrito e socializá-la!
02. Periferia e Centro: as células da Periferia têm contato com o mercado; as do Centro não.
03. Ligações Periferia/Centro: a Periferia está no comando; o Centro serve à Periferia.
04. Quanto mais células na Periferia, comparado com células do Centro, mais dinâmica de mercado haverá.
05. Células são funcionalmente integradas: elas (quase) sempre abrigam várias funções e muitos papéis.
06. Tamanho das equipes: Sempre de 5 a 8 pessoas. Cada membro de equipe terá uma série de papéis.
07. Células da Periferia: têm autonomia máxima, “possuem” clientes externos, ganham margem do lucro.
08. Células do Centro: não geram lucro nem prejuízo; as células da Periferia são seus clientes.
09. Células do Centro possuem catálogos de 5 a 7 serviços cada uma; negociam preços com a Periferia.
10. Células possuem Metas Relativas e Demonstração de Resultados (DRE); células da Periferia pagam o Centro.
11. Transparência: os números da organização e das células são públicos, visíveis e rapidamente disponíveis.
12. As células da Periferia cooperam entre si e ajudam uns aos outros; podem fazer acordos entre si.

8 recomendações do Design de Estrutura Celular

01. A sequência de design apropriada: primeiro a Esfera de Atividade, depois a Periferia e logo o Centro.
02. Trabalho sistemático e consciente sobre linguagem: socializar terminologia do Design de Estrutura Celular.
03. Uma sequência de workshops altamente convidativa: um grande número de pessoas elabora o Design de Estrutura Celular, juntos – p. ex. como parte de um capítulo do OpenSpace Beta.
04. Constituição das Células: as Células são formadas por suas equipes: após a sequência de workshops, as próprias equipes definem sua identidade/área de atuação.
05. Atualizações: as Células atualizam suas identidades, por escrito, pelo menos anualmente.
06. Faxina Organizacional: eliminar regras, papéis de coordenação e métodos de direção centralizada.
07. Formatos de interação: conferências de conhecimento, comunidades e outros formatos servem o objetivo de criar redes, estabelecer acordos e aprender no âmbito da estrutura celular.
08. Reuniões cíclicas do OpenSpace servem a melhoria contínua do Design de Estrutura Celular – “preferencialmente, com todo mundo, juntos”.

Design de Estrutura Celular/Cell Structure Design por Niels Pflaeging & Silke Hermann, Red42® | versão 2019
Publicado sob a licença de Open Source CC-BY-SA-4.0 | www.redforty2.com/cellstructuredesign